



DÜSSELDORF

HILDEN · LANGENFELD · METTMANN · RATINGEN

AUSWERTUNGEN LESERBEFRAGUNG 2009

Geschlecht:

- 46 % Weiblich
- 54 % Männlich

Kernzielgruppe:

- 10,2 % Bis 29 Jahre
- 47,1 % 30 - 49 Jahre
- 23,5 % 50 - 59 Jahre
- 20,0 % 60 Jahre und älter

Bildung/Beruf:

- 63 % haben Abitur u./o. FH/Studium
- 89 % arbeiten als Beamter, Angestellter oder Selbstständiger

Netto-Haushaltseinkommen:

- 49 % verfügen monatlich durchschnittlich über 2.000,- bis 5.000,- EUR.
- 29 % verfügen monatlich durchschnittlich über 5.000,- bis 10.000,- EUR.
- 8 % verfügen monatlich durchschnittlich über 10.000,- EUR.

Wohnen:

- 63 % leben im Eigentum (Wohnung oder Haus)

Nutzen einer TOP MAGAZIN Ausgabe:

- 68 % 1 - 3 Monate
- 21 % 4 - 6 Monate
- 11 % länger als 6 Monate

Magazin-Bewertung:

- 97 % der Leser würden TOP MAGAZIN weiterempfehlen
- 94 % sind der Meinung, dass TOP MAGAZIN „interessante Informationen enthält“
- 89 % Lesen das Magazin um „Tipps und Anregungen“ zu erhalten
- 88 % gefällt die „gute und umfassende Themenauswahl“
- 82 % wurden bereits auf gute Angebote/Produkte hingewiesen